

Dermasalon 2010: vernieuwde inzichten + verbeterde kennis = optimaal klantadvies

U-Consultancy – gespecialiseerd in dermatologische opleidingen – organiseerde net voor de zomer een congres voor schoonheidsspecialisten die zich (primair) richten op huidverbetering. Ruim 300 schoonheidsspecialisten, waarvan twee op de drie in het verleden een opleiding bij U-Consultancy hebben gevolgd, verkregen tijdens Dermasalon 2010 nieuwe inzichten op het gebied van huidallergieën, -irritaties en –aandoeningen. Aan de hand van de opgedane kennis kunnen zij in de toekomst hun clientèle nog beter van dienst zijn. Vaktijdschrift De BeautySalon dook in de wereld van acné, hyperpigmentatie en andere huidproblematiek...

Met het uitspreken van de hoop dat ‘aan alle verwachtingen wordt voldaan’, opende directeur Carla Uppelschoten van U-Consultancy de eerste editie van het Dermasalon-congres alvorens het woord te geven aan Jetske Ultee. De onderzoeksarts van de Velthuis Kliniek ging dieper in op de in cosmetica gebruikte ingrediënten. “Na de auto-industrie is cosmetica de grootste industrie ter wereld”, vertelt Ultee. “Gemiddeld gebruikt iemand negen producten per dag. Maar anders dan wij denken, wordt 80 procent van alle huidproblemen in het gezicht juist veroorzaakt of verslechterd door cosmetica.”

Voorkomen of verergeren?

Ultee raadpleegde voor haar werk maar liefst 31.000 wetenschappelijke studies en artikelen over ingrediënten in cosmetica. Alleen bij vitamine A-zuur kon qua anti-ageing enig verschil worden aangetoond. “Dat is veelzeggend”, vindt Ultee. “Om de

oorzaak van huidveroudering aan te pakken, bieden zonnebrandcrèmes eigenlijk nog de beste oplossing. Deze crèmes weten huidveroudering door de zon, tevens de grootste oorzaak, met 80 à 90 procent te voorkomen. Let op: voorkomen, niet verhelpen. Daarnaast bieden lasers en peelings enige soelaas, vooral voor de fijne lijntjes.”

Door langdurige (en onverantwoorde) blootstelling aan de zon neemt in Nederland (hyper)pigmentatie toe. In de VS is dit zelfs de belangrijkste reden om een bezoek te brengen aan de salon. “Uit onderzoek is gebleken dat alleen vitamine C en glycolzuur een beperkt effect hebben. Crèmes op recept, IPL en lasers kunnen ook helpen, maar ook hier geldt dat veel cosmetica qua marketing veel beloven, maar in de praktijk de problemen alleen maar erger maken.” Bij acné geldt dat vooral de combinatie van advies, laser en milde producten (vitamine C, E, salicylzuur en glycol-



▲ Carla Uppelschoten, te midden van enkele sprekers op Dermasalon 2010

zuur) het geheim achter een goede acnébehandeling is.

Irritatie of allergie?

Ultee (*weblog: www.jetskeultee.nl*) sloot haar lezing af met een verhaal over de toenemende overgevoeligheid van de huid. “Parfums zijn duidelijk de grootste irritatiefactor en ook de belangrijkste oorzaak voor huidallergieën. Steeds meer mensen kampen zelfs met chronische huidirritaties. Dit leidt niet alleen tot couperose, roodheid en puisterige acné, maar het vermindert ook de barrière-

functie van de huid waardoor vroegtijdige huidveroudering optreedt. Qua cosmeticaregime moeten mensen die last hebben van huidallergie of veelvoudige irritatie uitsluitend milde moisturizers gaan gebruiken. Daarnaast hebben ex-folianten een lage bekendheid onder consumenten, maar hiervan is wel wetenschappelijk bewezen dat het uitkomst biedt. Producten met een hoge concentratie vitamine C (<4%) zijn goed om de huidbarrière te herstellen.”

Dermatoloog Niek Bennen van het OLVG Amsterdam ging op humorvolle wijze in op het ontstaan van huidallergieën door het gebruik van cosmetica. “Meestal ontstaan dergelijke klachten binnen 24 tot 48 uur na applicatie op de huid, maar het kan evengoed zomaar ineens na jarenlang gebruik ontstaan. Mensen vergeten vaak dat onder cosmetica ook tandpasta, scheerschuim, deodorant en shampoos vallen. Haarverf blijkt eveneens vaak allergische reacties te veroorzaken. Roodheid, jeuk of een branderige huid of ogen zijn meestal een bewijs van huidirritatie, maar soms blijkt het om een allergische reactie te gaan.”

“Zoals mijn collega Jetske al aanhaalde, zijn parfums de grootste veroorzakers van huidallergieën. Dat komt omdat parfums zijn opgebouwd





uit 60 bestanddelen. De kans is dus 60 keer zo groot als bij producten met één conserveringsmiddelen. Daarom grijpen steeds meer salons en consumenten naar natuurlijke producten. 'Dermatologisch getest' betekent meestal dat er minder toevoegingen inzitten, maar het sluit huidallergieën zeker niet uit. Hierin vergissen mensen zich nog te vaak. Bij twijfel kun je een *Repeated Open Application Test* (ROAT) uitvoeren. Deze test is alleen voor producten die op de huid aangebracht moeten worden. Wanneer blijkt dat de klant allergisch is voor een bepaald product, dient er aanvullend onderzoek gedaan te worden. Je kunt de klant daarvoor doorverwijzen naar een (huid)arts. Een betere service kun je de consument haast niet bieden."

Voorkomen en verminderen

Laurens Barkema, dermatoloog in het Antonius Ziekenhuis in Sneek, nam met de aanwezigen de verschillende vormen van acné door. Insteek van zijn betoog was vooral 'het voorkomen dat er littekens gaan ontstaan'. "Een ander behandeldoel dat iedere schoonheidsspecialist voor ogen moet hebben: het opheffen van de vermindering van Quality of Life. Neem de klant serieus. Vaker dan je denkt worden mensen met acné depressief of krijgen zelfs suïcidale neigingen. En het mag hoegenaamd bekend zijn: verwijs tijdig door naar een dermatoloog en/of psycholoog wanneer producten niet werken of wanneer mensen een negatief zelfbeeld ontwikkelen. Een goede begeleiding is cruciaal. En vraag altijd of ze roken, want dat zorgt ervoor dat klachten blijven aanhouden. Dat komt door de stoffen in een sigaret."

Het grootste probleem, weet Barkema uit eigen ervaring, is dat cliënten

zich onvoldoende houden aan het advies dat zij krijgen. "Benadruk het advies op te volgen", begint Barkema. "60 procent van wat mensen goed moeten smeren, doen ze namelijk onvoldoende. Bespreek voordat je begint de verwachtingen van de klant (niet te hoog) en geef aan wanneer ze verbeteringen mogen verwachten. Het is essentieel dat de cliënt therapietrouw blijft. Fruitzuurpeelings en microdermabrasie bieden in combinatie met het verwijderen van comedonen goede resultaten bij comedonenacné."

"Roaccutane (isotretinoïne) en benzolperoxide zijn te verkrijgen via de apotheek en werken goed, zeker om littekens te voorkomen. De pil werkt vrijwel altijd en het hoeft echt niet altijd Diane 35 te zijn", helpt Barkema een paar fabels uit de wereld. "Bij pustels en mee-eters bij acné (P. Acnes) zorgen zowel blauw-

als roodlichtbehandelingen voor goede resultaten. Zonnebaden helpt ook, maar men moet daarbij wel een goede Sun Block gebruiken om de UV-straling tegen te gaan. Dermabrasie en lasers bieden oplossingen bij littekens van acné. Bijkomend negatief gevolg van chemische peelings is dat hyper- of depigmentatie kan ontstaan." Maar, zo besluit Barkema: "Het voorkomen van littekens blijft het belangrijkste!"

Meer informatie:

U-Consultancy,
tel. 030-6044170,
www.uconsultancy.nl

Opleidingen U-Consultancy nu ook in Paramaribo

Zowel de basis- als vervolgopleiding dermatologie kan thans in Suriname worden gevolgd. In de derde week van november vindt deze opleiding andermaal plaats in Paramaribo. De opleiding, reis en het verblijf zijn fiscaal aftrekbaar! Voor meer informatie over data en kosten stuurt u een e-mail naar info@uconsultancy.nl. U-Consultancy is ook met een eigen stand (F026) in hal 7 aanwezig op Beauty Salon Dimensions 2010.

